

ENGAGEMENT: ISPIRARE IL TALENTO

Il successo di un'azienda è il risultato di un team connesso e motivato

19 marzo Autodromo di Imola
15:30 – 18:30

Giovedì 19 marzo 2020 all'**Autodromo di Imola** si svolgerà l'iniziativa annuale dal titolo **Engagement: ispirare il talento**. L'evento di **AIDP Emilia-Romagna** (Associazione Italiana Dirigenti del Personale), coordinato da **RS Italia**, attraverso testimonianze, progetti, ricerche e pubblicazioni, avrà lo scopo di promuovere il successo delle organizzazioni e la crescita delle persone che ci lavorano.

Sarà un'importante occasione per ascoltare i top manager delle grandi imprese sul tema del coinvolgimento del personale in azienda. Molti studi evidenziano sempre di più che le aziende che fanno partecipare attivamente il personale hanno un maggiore successo. La buona comunicazione, la possibilità di crescita e avere chiari gli obiettivi, sono solo alcuni dei driver per fare sentire i dipendenti parte di un progetto che può funzionare meglio grazie al loro impegno.

AIDP Emilia Romagna e RS Italia hanno deciso di approfondire un tema attuale ed essenziale per il benessere aziendale come il coinvolgimento e la collaborazione dei dipendenti. Non è sempre facile porre l'attenzione su un aspetto che necessita ore di lavoro e programmazione. Per questo il pomeriggio del 19 marzo sarà l'occasione giusta per scoprire come sostenere i propri dipendenti, creando condizioni ottimali, affinché si sentano rispettati, supportati e felici di poter svolgere in armonia il proprio lavoro e di far parte di quel team.

Ferrari, Ducati, TetraPak, Gruppo HERA, l'Aeroporto di Bologna, il Comune di Bologna, Woolrich, Vertiv sono alcune delle aziende che, attraverso figure interne strategiche, racconteranno la loro esperienza. Saliranno sul palco insieme ad esperti in ambito di risorse umane, tecnologie digitali e neuroscienze.

L'evento è principalmente rivolto a responsabili HR, imprenditori e manager, che cercano ispirazione da chi di ispirazione parla ogni giorno e ne ha fatto un grande brand.

«Io credo che le fabbriche siano fatte di macchine, di muri e di uomini. La Ferrari è fatta prima di tutto di uomini», E. Ferrari.

Ufficio stampa "RS Italia"