

COMUNICATO STAMPA

Wellbeing Innovation Day: a Imola il benessere diventa leva strategica per il futuro delle imprese

Imola, 23 febbraio 2026 – Il Wellbeing Innovation Day, organizzato da RS Wellbeing, Gruppo Hera e AIDP Sport&Management all'Autodromo di Imola, ha riunito HR Director, imprenditori ed esperti per rispondere a una domanda chiave:

come trasformare il Wellbeing in valore concreto e misurabile per persone e aziende?

Dall'evento, moderato da Filippo Poletti, emerge un chiaro cambio di paradigma:
il welfare non è più un benefit, ma una leva strategica.

Secondo i dati del Corporate Welfare Lab (LUISS Business School), presentati da **Emanuela Amoroso** di Edenred Italia, le aziende che investono in piani strutturati di welfare registrano performance economiche migliori, in particolare nelle PMI.

Accanto ai numeri, è emerso con forza il ruolo della leadership e della cultura organizzativa. Gli interventi di **Anna Zattoni** (Marsh Jointly), **Magdalena Bracco** (EssilorLuxottica), **Lucia Ghirardini** (Automobili Lamborghini) e **Alessandro Camilleri** (Gruppo Hera) hanno evidenziato come il benessere debba essere integrato nella strategia aziendale, sostenuto da ascolto, attenzione alla persona e responsabilità diffusa.

Un altro tema chiave riguarda il legame tra comportamenti e risultati. Come mostrato da **Martina Petrucciani**, pratiche basate su collaborazione, empatia e innovazione possono ridurre i conflitti, migliorare la retention e generare crescita concreta (fino a +15% di fatturato).

In questa direzione si inserisce anche l'impegno di **Nicola D'Adamo** e RS Wellbeing, con progetti come *Italia Planet One*, che promuovono un approccio sistemico al benessere, connettendo persone, organizzazioni e territorio.

Dai workshop è emersa inoltre la necessità di evolvere verso un welfare più flessibile e personalizzato. Come sottolineato da **Alessandra Bertazzoni** (Day), i modelli tradizionali non sono più sufficienti: è necessario affiancare ai benefit più diffusi strumenti più flessibili, integrati e capaci di rispondere ai bisogni reali delle persone.



È emersa, inoltre, la necessità di ripensare il lavoro a partire dalla gestione dell'energia, non solo del tempo, e di affrontare l'innovazione tecnologica mantenendo centrale la dimensione umana: la vera sfida non è solo l'efficienza, ma la qualità delle decisioni e delle relazioni.

Più che un evento, il Wellbeing Innovation Day è stata un'esperienza immersiva fatta di confronto autentico, pratiche concrete e connessioni di valore.

Il messaggio finale è chiaro:

performance e benessere non sono opposti, ma alleati.

RS Wellbeing continuerà a promuovere questo cambiamento, con un focus preciso: il **Benessere Diffuso**, inteso come cultura condivisa che genera valore sostenibile per persone e imprese.

Come sottolinea **Nicola D'Adamo**, CEO di RS Wellbeing:

“Il benessere non è più un'iniziativa accessoria, ma un vero vantaggio competitivo per le organizzazioni che riescono a tradurlo in azioni concrete. La sfida oggi è renderlo diffuso, quotidiano e misurabile, perché è da qui che nascono crescita, fiducia, performance e futuro.”

Per approfondire:

www.rsevents.info

Foto evento: <https://www.rsevents.info/le-foto-wellbeing-id26>

Contatti stampa:

Marta Manzoni

Giornalista Professionista e PR Manager

organizzazione@rieducatoresportivo.it