



Il tuo
percorso al
**WELLBEING
INNOVATION
DAY**



AI Wellbeing Innovation Day l'innovazione parte dal format.

Non solo da ciò che ascolti, ma da come lo vivi.

Questo documento è stato pensato per accompagnarti nel Wellbeing Innovation Day. Non è una guida da seguire, ma una mappa per orientarti in un'esperienza progettata per muoversi, apprendere e scegliere consapevolmente.



Il tuo pomeriggio in sintesi

14:30 - Accoglienza e registrazione

Ingresso graduale nell'esperienza e prime connessioni

15:00 - Workshop 1. Persone, numeri e razionalità

Dati, strategie e capitale umano per comprendere il cambiamento

16:05 - Wellbeing Experience

Percorsi personalizzati di attivazione, confronto e consapevolezza

16:30 - Workshop 2. Emozioni, relazioni e scelte

La dimensione umana del lavoro: benessere, legami ed engagement

17:17 - Wellbeing Experience

Secondo momento di esperienza personalizzata e networking attivo

17:45 - Workshop 3. Il cambio d'epoca

Lavoro, identità e futuro nell'era dei sistemi intelligenti

Dalle 18:30 - Chiusura e networking

Un momento informale per continuare il dialogo e le relazioni



L'innovazione parte dal format

AI Wellbeing Innovation Day l'innovazione non è solo nei contenuti, ma nel modo in cui vengono vissuti.

Il format dell'evento è progettato come un **laboratorio di innovazione organizzativa**: alternare ascolto, movimento, confronto ed esperienza diretta permette di trasformare il benessere da concetto astratto a pratica concreta.



Perché questo format funziona

Le evidenze scientifiche
e neuroscientifiche mostrano che:

- **Muoversi spesso** migliora benessere fisico, attenzione, energia mentale e qualità decisionale
- **Cambiare stimolo** mantiene alta la soglia di attenzione
- **L'esperienza diretta** favorisce apprendimento e memoria duratura

Per questo l'evento è progettato per farti alzare, cambiare contesto e partecipare attivamente.

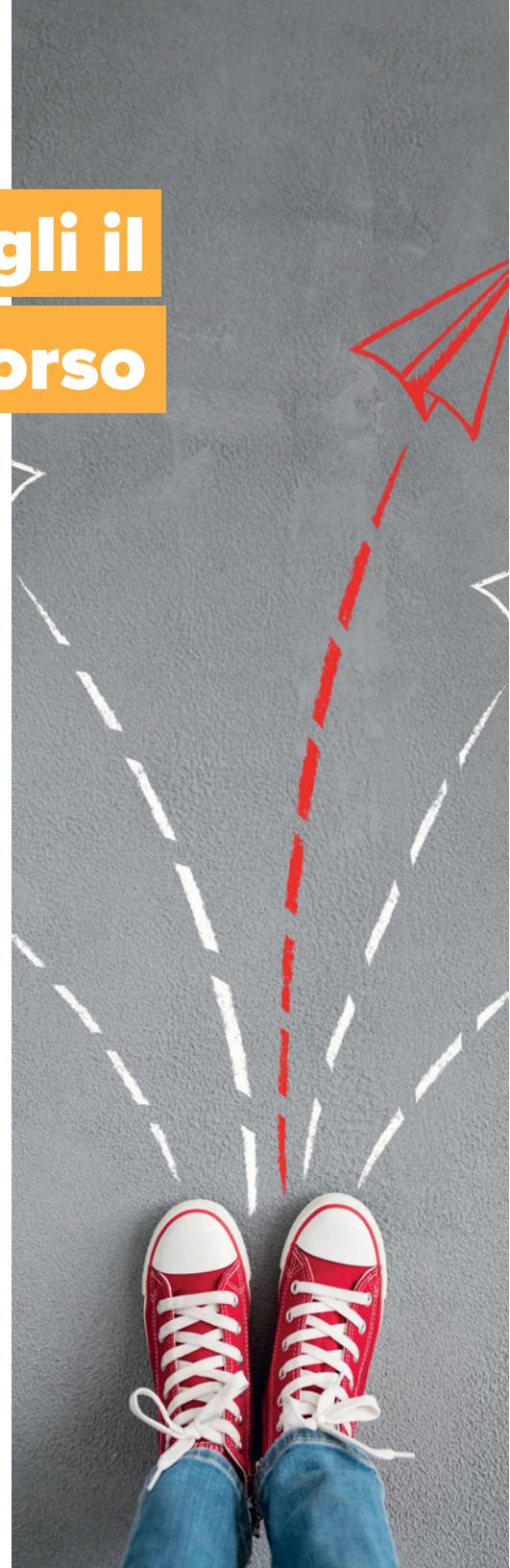
Scegli il tuo percorso

**Durante il Wellbeing
Innovation Day vivrai tre
workshop comuni.**

Dopo il Workshop 1 e dopo il
Workshop 2 **potrai scegliere**
un'esperienza sul campo
tra diverse opzioni disponibili.

Le esperienze si svolgono in **gruppi
ristretti** per favorire dialogo, qualità
del confronto e reale coinvolgimento.

Leggi le proposte nelle pagine
seguenti e scegli quelle
che risuonano di più con il tuo
modo di vivere il lavoro.





Le esperienze tra

Esperienze operativa dopo il Primo workshop (*numeri per capire*)

ESP 1

Reset & Focus - Mauro Melissano, *RS Wellbeing*

La natura come momento rigenerativo

ESP 2

Missione Ambiente: Casa - *Gruppo Hera*

Piccole abitudini che fanno la differenza

TAVOLO 1

Tecnologie al servizio delle persone - Stefania Cardinali

IA e lavoro consapevole: dall'efficienza all'efficacia

TAVOLO 2

Benessere & Performance - Andrea Martinetto

Working Well: quando il benessere diventa vantaggio competitivo

TAVOLO 3

Connessioni & capitale sociale - Gabriella Scoleri

e Ida Farina, *In Job*

L'incontro giusto: persona giusta, ruolo giusto, azienda giusta

PALCO

WORKSHOP

Dentro il movimento - Francesca Andina, *RS Wellbeing*

Attivazione muscolare e percezione del corpo tra tensione e rilassamento

Nota: i Tavoli 1, 2, 3 sono **tavoli aperitivo tematici**, pensati come spazi di confronto guidato e condotti da un facilitatore.



cui puoi scegliere

Esperienze operativa dopo il Secondo workshop (*emozioni per sentire*)

ESP 1

Viaggio al centro di sé - Simona Martini

Visualizzazioni ed esperienza guidata di ascolto

ESP 2

Emozioni in costruzione - Stefania Biolcati Rinaldi

Dare forma alle emozioni con il metodo LEGO Serious Play

TAVOLO 1

Tecnologie e qualità della vita - BOOM di CRIF

Tecnologie e qualità della vita come catalizzatori della trasformazione digitale

TAVOLO 2

Benessere & Performance - Ilaria Bernardi, Up Day

Dal sentirsibene al farebene: strategie per benessere sostenibile in azienda

TAVOLO 3

Connessioni & capitale sociale - Martina Petrucciani, Delta Solving Group

Creare legami duraturi: comunità interne, fiducia e cultura dell'appartenenza

PALCO
WORKSHOP

Connessioni in movimento - Jacopo Livia, Play2Match

Lo sport come spazio di incontro e relazione

Nota: i Tavoli 1, 2, 3 sono tavoli aperitivo tematici, pensati come spazi di confronto guidato e condotti da un facilitatore.



I braccialetti: la tua bussola

Dopo aver scelto le esperienze a cui partecipare, **recati al desk di accoglienza**, situato al **piano terra della sala congressi**, e **registra**ti per i gruppi di tuo interesse.

Per le esperienze 1, 2, 3, 4 e 5 riceverai un braccialetto colorato, che indica la tua scelta.

Indicazioni utili:

- **1 braccialetto = 1 esperienza**
- Ogni **colore** identifica un'esperienza specifica
- Segui il **colore del braccialetto** per raggiungere l'area corretta
- **L'esperienza sul palco del workshop non richiede registrazione né il rilascio del braccialetto.**

A differenza delle altre aree, per le quali è richiesta puntualità, **è possibile accedervi anche ad attività già avviata.**

I braccialetti consentono di rendere l'esperienza **più fluida, ordinata e sostenibile per tutti.**

Per assistenza puoi rivolgerti allo **stand di RS Wellbeing**.



Programma completo

14:30 | Accoglienza e registrazione

15:00 | **Workshop 1 - Persone, numeri e razionalità**

• **15:00 Apertura:**

Filippo Poletti (LinkedIn) - **Nicola D'Adamo** (RS Wellbeing)

• **15:05 Saluti istituzionali:**

Marco Panieri (Comune di Imola), **Fabrizio Castellari** (Regione Emilia-Romagna)

• **15:23 Panel dati e capitale umano:**

Marco Verga (Aeroporto di Bologna / AIDP), **Antonio Bruzzone** (BolognaFiere), **Stefano Pinato** (Edenred), **Margherita Montanari** (Montanari & Gruzza)

• **15:50 Attivazione:**

Angela Tommasini (RS Wellbeing)

• **15:55 Analisi comportamentale:**

Martina Petrucciani (Delta Solving)

16:05 | **Wellbeing Experience**

Esperienze guidate · tavoli tematici · movimento libero

16:30 | **Workshop 2 - Emozioni, relazioni e scelte**

• **16:30 Welfare e benefit:**

Antonella Bertazzoni (Up Day)

• **16:40 Panel relazioni e benessere:**

Anna Zattoni (Marsh Jointly), **Lucia Ghirardini** (Automobili Lamborghini), **Magdalena Bracco** (EssilorLuxottica), **Alessandro Camilleri** (Gruppo Hera)

• **17:05 Attivazione:**

Sara Fraboni (Technogym)

• **17:10 Energia e leadership:**

Simona Martini



Programma completo



17:17 | **Wellbeing Experience**

17:40 | **Workshop 3 - Il cambio d'epoca**

- **17:45 IA e lavoro:**
Elvis Mazzoni (Università di Bologna)
- **17:55 Panel futuro del lavoro:**
Marilena Pavarelli (AmbienteLavoro/Exposanità),
Luca Piccinno (ART-ER), **Ruggero Rabaglia** (Barilla Group), **Roberta Gentile** (Talent Enabler Studio)
- **18:20 Attivazione:**
Nicola D'Adamo (RS Wellbeing)
- **18:25 Sostenibilità e responsabilità sociale:**
Sara Cirone (AIDP)

Dalle 18:30 | **Aperitivo di chiusura e networking**



WELLBEING INNOVATION DAY

23 febbraio 2025

Autodromo di Imola - Sala congresso "MAICC"

www.rsevents.info

«Le organizzazioni che mettono il benessere delle persone al centro ottengono risultati migliori, più sostenibili nel tempo.»

Harvard Business Review

ORGANIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



PATROCINATO DA



SPONSOR



PARTNER



SOSTENITORI

