



# Il tuo percorso al **WELLBEING INNOVATION DAY**



**Al Wellbeing Innovation Day l'innovazione parte dal format.**

**Non solo da ciò che ascolti, ma da come lo vivi.**

Questo documento è stato pensato per accompagnarti nel Wellbeing Innovation Day. Non è una guida da seguire, ma una **mappa** per orientarti in un'esperienza progettata per muoversi, apprendere e scegliere consapevolmente.



# Il tuo pomeriggio in sintesi

## **14:30 - Accoglienza e registrazione**

Ingresso graduale nell'esperienza e prime connessioni

## **15:00 - Workshop 1. Persone, numeri e razionalità**

Dati, strategie e capitale umano per comprendere il cambiamento

## **16:05 - Wellbeing Experience**

Percorsi personalizzati di attivazione, confronto e consapevolezza

## **16:30 - Workshop 2. Emozioni, relazioni e scelte**

La dimensione umana del lavoro: benessere, legami ed engagement

## **17:17 - Wellbeing Experience**

Secondo momento di esperienza personalizzata e networking attivo

## **17:45 - Workshop 3. Il cambio d'epoca**

Lavoro, identità e futuro nell'era dei sistemi intelligenti

## **Dalle 18:30 - Chiusura e networking**

Un momento informale per continuare il dialogo e le relazioni



# L'innovazione parte dal format

**Al Wellbeing Innovation Day l'innovazione non è solo nei contenuti, ma nel modo in cui vengono vissuti.**

Il format dell'evento è progettato come un **laboratorio di innovazione organizzativa**: alternare ascolto, movimento, confronto ed esperienza diretta permette di trasformare il benessere da concetto astratto a pratica concreta.



# Perché questo format funziona

Le evidenze scientifiche  
e neuroscientifiche mostrano che:

- **Muoversi spesso** migliora benessere fisico, attenzione, energia mentale e qualità decisionale
- **Cambiare stimolo** mantiene alta la soglia di attenzione
- **L'esperienza diretta** favorisce apprendimento e memoria duratura

**Per questo l'evento è progettato per farti alzare, cambiare contesto e partecipare attivamente.**

# Scegli il tuo percorso

**Durante il Wellbeing  
Innovation Day vivrai tre  
workshop comuni.**

Dopo il Workshop 1 e dopo il  
Workshop 2 **potrai scegliere  
un'esperienza sul campo  
tra diverse opzioni disponibili.**

Le esperienze si svolgono in **gruppi  
ristretti** per favorire dialogo, qualità  
del confronto e reale coinvolgimento.

Leggi le proposte nelle pagine  
seguenti e scegli quelle  
che risuonano di più con il tuo  
modo di vivere il lavoro.





# Le esperienze tra

Esperienze operativa dopo il Primo workshop (numeri per capire)

ESP 1

**Reset & Focus - Mauro Melissano, RS Wellbeing**

*La natura come momento rigenerativo*

ESP 2

**Missione Ambiente: Casa - Gruppo Hera**

*Piccole abitudini che fanno la differenza*

TAVOLO 1

**Tecnologie al servizio delle persone - Stefania Cardinali**

*IA e lavoro consapevole: dall'efficienza all'efficacia*

TAVOLO 2

**Benessere & Performance - Andrea Martinetto**

*Working Well: quando il benessere diventa vantaggio competitivo*

TAVOLO 3

**Connessioni & capitale sociale - Gabriella Scoleri  
e Ida Farina, In Job**

*L'incontro giusto: persona giusta, ruolo giusto, azienda giusta*

PALCO

WORKSHOP

**Dentro il movimento - Francesca Andina, RS Wellbeing**

*Attivazione muscolare e percezione del corpo tra tensione e rilassamento*

*Nota: i Tavoli 1, 2, 3 sono tavoli aperitivo tematici, pensati come spazi di confronto guidato e condotti da un facilitatore.*



# cui puoi scegliere

Esperienze operativa dopo il Secondo workshop (*emozioni per sentire*)

ESP 1

## **Viaggio al centro di sé - Simona Martini**

*Visualizzazioni ed esperienza guidata di ascolto*

ESP 2

## **Emozioni in costruzione - Stefania Biolcati Rinaldi**

*Dare forma alle emozioni con il metodo LEGO Serious Play*

TAVOLO 1

## **Tecnologie e qualità della vita - BOOM di CRIF**

*Tecnologia e qualità della vita come catalizzatori della trasformazione digitale*

TAVOLO 2

## **Benessere & Performance - Ilaria Bernardi, Up Day**

*Dal sentirsi bene al fare bene: strategie per benessere sostenibile in azienda*

TAVOLO 3

## **Connessioni & capitale sociale - Martina Petrucciani, Delta Solving Group**

*Creare legami duraturi: comunità interne, fiducia e cultura dell'appartenenza*

PALCO

WORKSHOP

## **Connessioni in movimento - Jacopo Livia, Play2Match**

*Lo sport come spazio di incontro e relazione*

*Nota: i Tavoli 1, 2, 3 sono **tavoli aperitivo tematici**, pensati come spazi di confronto guidato e condotti da un facilitatore.*



# I braccialetti: la tua bussola

Dopo aver scelto le esperienze a cui partecipare, **recati al desk di accoglienza**, situato al **piano terra della sala congressi**, e **registrati per i gruppi di tuo interesse**.

Per le esperienze 1, 2, 3, 4 e 5 riceverai un braccialetto colorato, che indica la tua scelta.

Indicazioni utili:

- **1 braccialetto = 1 esperienza**
- Ogni **colore** identifica un'esperienza specifica
- Segui il **colore del braccialetto** per raggiungere l'area corretta
- **L'esperienza sul palco del workshop non richiede registrazione né il rilascio del braccialetto.**

A differenza delle altre aree, per le quali è richiesta puntualità, **è possibile accedervi anche ad attività già avviata.**

I braccialetti consentono di rendere l'esperienza **più fluida, ordinata e sostenibile per tutti.**

Per assistenza puoi rivolgerti allo **stand di RS Wellbeing.**

# Programma completo

14:30 | Accoglienza e registrazione

15:00 | **Workshop 1 - Persone, numeri e razionalità**

• 15:00 Apertura:

Filippo Poletti (LinkedIn) - Nicola D'Adamo (RS Wellbeing)

• 15:05 Saluti istituzionali:

Marco Panieri (Comune di Imola), Fabrizio Castellari  
(Regione Emilia-Romagna)

• 15:23 Panel dati e capitale umano:

Marco Verga (Aeroporto di Bologna / AIDP), Antonio  
Bruzzone (BolognaFiere), Stefano Pinato (Edenred),  
Margherita Montanari (Montanari & Gruzza)

• 15:50 Attivazione:

Angela Tommasini (RS Wellbeing)

• 15:55 Analisi comportamentale:

Martina Petrucciani (Delta Solving)

16:05 | **Wellbeing Experience**

Esperienze guidate • tavoli tematici • movimento libero

16:30 | **Workshop 2 - Emozioni, relazioni e scelte**

• 16:30 Welfare e benefit:

Antonella Bertazzoni (Up Day)

• 16:40 Panel relazioni e benessere:

Anna Zattoni (Marsh Jointly), Lucia Ghirardini (Automobili  
Lamborghini), Magdalena Bracco (EssilorLuxottica),  
Alessandro Camilleri (Gruppo Hera)

• 17:05 Attivazione:

Sara Fraboni (Technogym)

• 17:10 Energia e leadership:

Simona Martini





# Programma completo

**17:17 | Wellbeing Experience**

**17:40 | Workshop 3 - Il cambio d'epoca**

• **17:45 IA e lavoro:**

**Elvis Mazzoni** (Università di Bologna)

• **17:55 Panel futuro del lavoro:**

**Marilena Pavarelli** (AmbienteLavoro/Exposanità),

**Luca Piccinno** (ART-ER), **Ruggero Rabaglia** (Barilla Group), **Roberta Gentile** (Talent Enabler Studio)

• **18:20 Attivazione:**

**Nicola D'Adamo** (RS Wellbeing)

• **18:25 Sostenibilità e responsabilità sociale:**

**Sara Cirone** (AIDP)

**Dalle 18:30 | Aperitivo di chiusura e networking**



# WELLBEING INNOVATION DAY

23 febbraio 2025  
Autodromo di Imola - Sala congresso "MAICC"

[www.rsevents.info](http://www.rsevents.info)

***«Le organizzazioni che mettono il benessere delle persone al centro ottengono risultati migliori, più sostenibili nel tempo.»***

Harvard Business Review

ORGANIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



PATROCINATO DA



SPONSOR



JOINTLY



PARTNER



SOSTENITORI

